



AZIZ TLILI

ÉTUDIANT EN MASTER 2 MIAGE

DATA SCIENTIST / INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

COORDONNÉES

63, rue de Bitche
92400 Courbevoie
07 53 60 71 22
mdaziz.tlili@gmail.com
11/02/2003
Célibataire

COMPÉTENCES

Data Science & IA

Python, Machine Learning, clustering, forecasting avec Prophet, optimisation ACO.

Data & BI

Dataiku, Snowflake, SQL, Power BI, analyse et visualisation de données.

Développement

Next.js, React, TypeScript, Java, API REST, Supabase/PostgreSQL.

DevOps

Docker, GitHub Actions, Vercel, Cloudflare.

Méthodes

Autonomie, gestion de projet de bout en bout, synthèse et collaboration multidisciplinaire.

CENTRES D'INTÉRÊT

- Football
- Cinéma
- Voyages et découverte de nouvelles cultures
- Musées et patrimoine culturel

LANGUES

Français : langue maternelle
Anglais : avancé (C1)

PROFIL

Étudiant en Master 2 MIAGE à l'Université Paris Nanterre, orienté Data Science et Intelligence Artificielle. Je développe des solutions mêlant analyse de données, Machine Learning et applications full-stack, de la conception au déploiement. Rigoureux et autonome, je souhaite contribuer à des projets IA à impact.

EXPÉRIENCES STAGES

Développeur Full-Stack & Data, Style Hôtel (04/2026 – 06/2026). Conception et mise en production d'une plateforme de gestion hôtelière : site multilingue, authentification sécurisée, réservations, chambres, facturation PDF et e-mails transactionnels. Développement du tableau de bord administrateur et d'une tarification dynamique fondée sur l'occupation et le marché.
Technologies : Next.js, React, TypeScript, Supabase/PostgreSQL, API REST, Docker, Vercel, Cloudflare.

Développeur Web Front-End / WordPress (05/2025 – 06/2025), École Nationale de Commerce et de Management. Développement d'interfaces web Front et Back.

Développeur Data et Web (07/2024 – 08/2024), Management, Retail Consulting Survey, Tunis. Développement d'une application MongoDB/Node.js d'évaluation de la satisfaction client.

PROJETS DATA ET DÉVELOPPEMENTS

Optimisation combinatoire & Machine Learning – ACO hybride. Approche combinant Ant Colony Optimization et Machine Learning pour le problème du sac à dos. Expérimentation reproductible sur 26 instances × 5 exécutions : gain moyen de 0,47 % face à l'ACO classique, avec $p < 0,0001$.
Technologies : Python, Machine Learning, Jupyter, optimisation, tests statistiques.

Analyse de données & Forecasting. Préparation et segmentation de données marketing par clustering, puis prévisions avec Prophet pour appuyer la décision.
Technologies : Python, Dataiku, Snowflake, SQL, Prophet.

Gestion d'abonnements & Open Banking. Pipeline de détection d'abonnements, scoring multicritère, identification d'anomalies et recommandations automatiques. Tests, conteneurisation et CI/CD.
Technologies : Java 21, NLP, Docker, GitHub Actions, API REST.

Plateforme CRM SaaS multi-tenant. CRM avec pipeline Kanban, indicateurs temps réel, recherche, export CSV et isolation des données par Row Level Security.
Technologies : Next.js, TypeScript, Supabase/PostgreSQL, WebSockets.

Mémoire de recherche – Anonymisation des données. Étude comparative des techniques d'anonymisation et évaluation de leur impact sur la qualité, l'utilité et la performance des données.

DIPLÔMES

2026–2027 – Master 2 MIAGE, Université Paris Nanterre

2025 – Licence MIASHS parcours MIAGE, Université Paris Nanterre

2021 – Baccalauréat général, Lycée français Pierre Mendès France, Tunis

FORMATIONS & CERTIFICATIONS

12/2025 – Certification Microsoft Power BI, Three Alpha Formation

2026 – Certification en Marketing Digital, HubSpot Academy, 03/2026 – 04/2027